





Das Beispiel Andermatt

Lehrerinformation



1/4

<p>Arbeitsauftrag</p> 	<p>Andermatt – ein touristisches Grossprojekt</p> <p>Am Beispiel des entstehenden Tourismusprojektes überlegen sich die Sch', wie sich diese Region verändern wird. In einer Gruppenarbeit beantworten die Sch' die Frage, wie sich Andermatt im Jahr 2025 präsentieren wird. Sie verfassen einen Text.</p> <p>Projektbeschreibung entziffern Diskussion in der Gruppe Verfassen eines individuellen Positionspapiers</p>
<p>Ziel</p> 	<p>Die Sch' erkennen die unmittelbaren Einflüsse des Tourismus.</p>
<p>Material</p> 	<p>Projektbeschreibung Fragensammlung/Auftrag</p>
<p>Sozialform</p> 	<p>Gruppenarbeit/Einzelarbeit</p>
<p>Zeit</p> 	<p>Mehrere Lektionen</p>

Zusätzliche Informationen:

- Eventuell ist es sinnvoll, das Projekt zusammen mit der ganzen Klasse anzuschauen. Die Lehrperson kann entsprechende Akzente setzen oder auf gewisse Eigenheiten hinweisen.
- Auf dem Aufgabenblatt befinden sich zwei Links zu Zeitungstexten, welche zum Projekt erschienen sind. Je nach Fortschritt der Klasse kann man diese Zeitungsartikel lesen und versuchen herauszufinden, welche Meinung oder Ansicht der Journalist vertritt.

Das Beispiel Andermatt

Auftrag



2/4

Aufgabe:

Das Dorf Andermatt steht vor grossen Entwicklungen. Das Hotel- und Tourismusprojekt von Samih Sawiris wird einschneidende Veränderungen mit sich ziehen.

- Analysiere die Situation des Dorfes Andermatt, indem du die geografische Lage betrachtest, die aktuelle Dorf- und Tourismussituation unter die Lupe nimmst und ebenfalls einen Blick in die Vergangenheit wirfst. Wwie hat sich das Dorf in den letzten 100 Jahren entwickelt?
- Lies den Projektbeschrieb des Hotelprojektes von Samih Sawiris. Finde heraus, wie sich die Region durch dieses Projekt verändern wird. Eventuell hilft dir der Blick in eine andere Tourismusregion, wo ähnliche Projekte realisiert wurden (z. B. Davos, St. Moritz oder Zermatt).
- Verfasse einen Text, in dem du beschreibst, wie sich die Situation in Andermatt im Jahr 2025 verändert haben wird. Nimm Stellung und sage, ob du diese Entwicklung positiv oder negativ findest. Begründe deine Annahme.
- Vorgabe: Dein Text sollte digital verfasst sein und rund 2–3 A4-Seiten Umfang haben. Denke daran, dass du deinen Text gestaltest und wenn möglich mit Bildern, Grafiken oder Tabellen illustrierst.

Andermatt

Diese Websites helfen dir bei der Recherche:

www.andermatt.ch

www.gemeinde-andermatt.ch

<http://de.wikipedia.org/wiki/Andermatt>

<http://andermatt-swissalps.ch/>

Zeitungsartikel / Pressemeldungen:

<http://www.spiegel.de/spiegel/print/d-48902731.html>

<http://www.tagblatt.ch/aktuell/schweiz/schweiz/Spatenstich-fuer-Sawiris-Milliarden-Projekt-in-Andermatt;art622,1389861>

Das Beispiel Andermatt

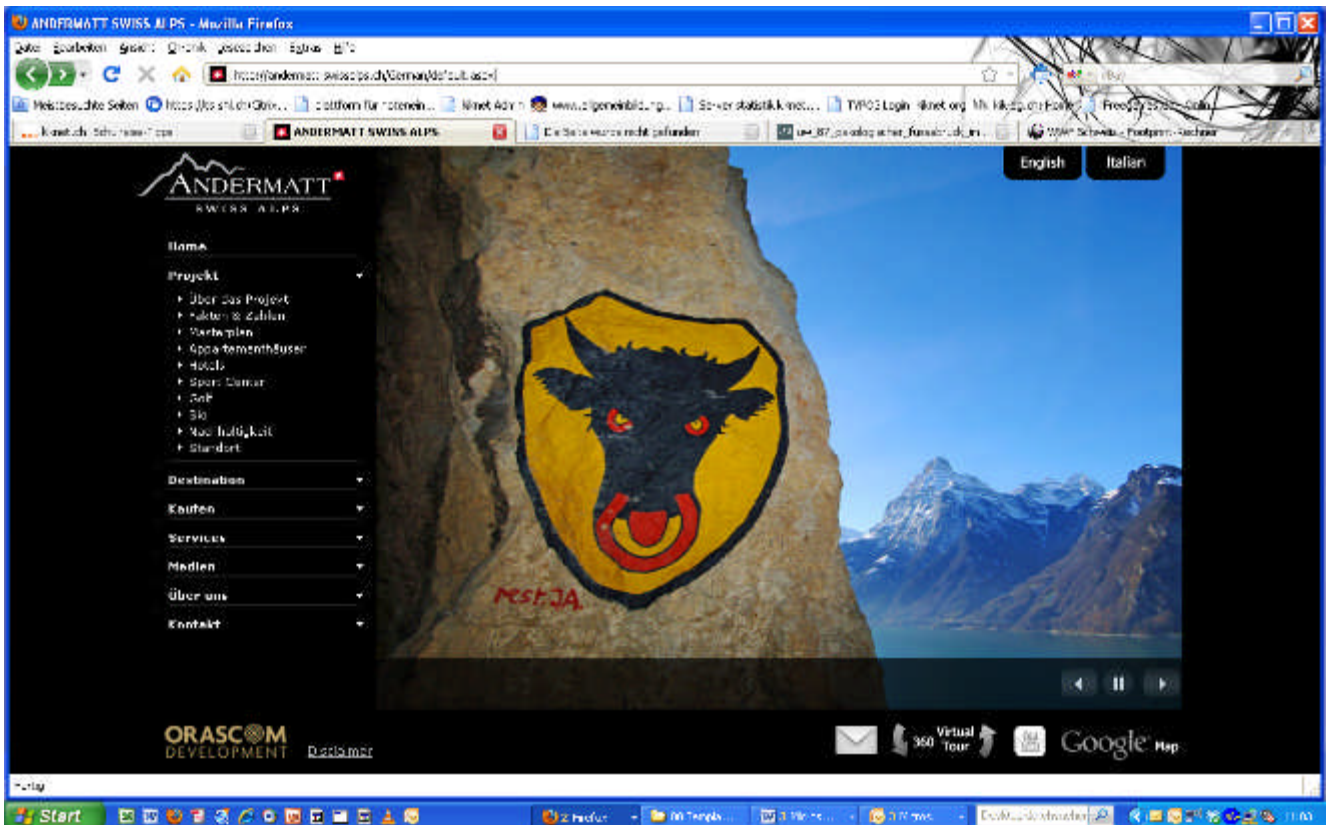
Auftrag



3/4

Projektbeschreibung

Quelle: Information der Projektwebsite <http://anderlatt-swissalps.ch>



Über das Projekt

- Andermatt – ein etablierter Wintersportort am Fusse des Gotthardmassivs in der Schweiz – wird durch die Erweiterung mit Andermatt Swiss Alps eine exklusive Ganzjahres-Ferienstimmung, die massgeschneiderte Immobilien-, Hotel- und Freizeitangebote für vielfältigste Bedürfnisse bietet.
- Andermatt Swiss Alps umfasst sechs neue Hotels im 4- und 5-Sterne-Segment, rund 500 grosszügige Wohnungen in 42 Häusern sowie 25 Villen. Andermatt Swiss Alps fügt sich unmittelbar an den bestehenden Ort an. Der historische Kern von Andermatt ist zu Fuss erreichbar. „Alt“ und „neu“ bilden ein harmonisches Ganzes.
- Ergänzt wird das breite Immobilienangebot durch modernste Sport- und Freizeitanlagen für alle Bedürfnisse.
- Der erste Spatenstich erfolgte am 26. September 2009. Der Hauptteil der Bauarbeiten wird im Frühling 2010 beginnen. Der Golfplatz soll 2013 eröffnet werden, Hotel The Chedi Andermatt in der Wintersaison 2013/14 den Betrieb aufnehmen, und die ersten Wohnungen werden ihren Besitzern voraussichtlich 2013/2014 übergeben.

Das Beispiel Andermatt

Auftrag



4/4

Fakten und Zahlen

- 1,4 Millionen m² Land
- 6 Hotels im 4- und 5-Sterne-Bereich mit 844 Hotelzimmern und Kondominien
- 490 Wohnungen in 42 Gebäuden
- 20–30 private Villen/Ferienhäuser
- 35'000 m² Gewerbefläche
- Sport- und Freizeitzentrum
- Kongress- und Konzerträumlichkeiten für ca. 600 Personen
- 1970 Parkplätze
- 18-Loch-Golfplatz – internationalen Turnierstandards entsprechend und 6-Loch-Übungsanlage
- Modernisierung des Skigebiets Andermatt – Oberalp – Sedrun
- Spatenstich 26. September 2009
- Eröffnung Hotel The Chedi Andermatt 2013/2014
- Bezug der ersten Wohnungen 2014

Plan



1. The Chedi Andermatt
2. Bahnhof
3. Sport-Center
4. Zentrum
5. Villen
6. Golfplatz

Weitere Informationen und Abbildungen unter <http://ander matt-swissalps.ch>.